

2017-2022年中国轿车市场 深度分析与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国轿车市场深度分析与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165H0JN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国轿车市场深度分析与投资前景调研报告》介绍了轿车行业相关概述、中国轿车产业运行环境、分析了中国轿车行业的现状、中国轿车行业竞争格局、对中国轿车行业做了重点企业经营状况分析及中国轿车产业发展前景与投资预测。您若对轿车产业有个系统的了解或者想投资轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2017-2022年中国轿车市场深度分析与投资前景调研报告》表明：2016年上半年我国轿车市场产量达563.2万辆，累计降低5.7%。

					指标	2016
年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月	
基本型乘用车（轿车）产量_当期值(万辆)					92.1	90.3
***					93.7	109.2
***					基本型乘用车（轿车）产量_累计值(万辆)	
471.6					563.2	
381.4					***	
284.9					基本型乘用车（轿车）产量_	
176.1					同比增长(%)	
***					0	
-4					-2.6	
***					-3.2	
***					-5.7	
***					-6.7	
***					-8.2	
***					-9.4	
***					-12.3	

第一章 轿车行业相关概述

1.1 轿车行业定义及特点

1.1.1 轿车行业的定义

1.1.2 汽车的基本构造

1.1.3 汽车的分类

1.1.4 汽车车身的演变

1.1.5 国产汽车产品型号编制规则

1.2 轿车介绍

1.2.1 轿车的定义

1.2.2 国外轿车分类

1.2.3 国内轿车分类

1.3 轿车行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 轿车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国轿车行业发展环境分析

3.1 轿车行业政治法律环境（P）

3.1.1 节能环保已上升为国家战略

3.1.2 汽车行业节能减排的相关法律政策

3.1.3 产业政策对行业的影响

3.1.4 《“十三五”汽车工业发展规划意见》

3.2 轿车行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 轿车行业社会环境分析

3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻

3.3.2 国内居民环保意识普遍提高

3.4 轿车行业技术环境分析

3.4.1 汽车行业创新技术

- 1、戴姆勒堵车辅助系统
- 2、大众紧急制动辅助系统
- 3、宝马新7系自动泊车技术
- 4、奔驰S级Bluetec Hybrid混动系统

5、宝马i3碳纤维车身

3.4.2 轿车技术发展水平

- 1、中国轿车行业技术水平所处阶段
- 2、与国外轿车行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

- 1、屏化
- 2、硬件软件化
- 3、机械生物化

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球轿车行业发展概述

4.1 2014-2016年全球轿车行业发展情况概述

- 4.1.1 节能环保小型车畅销国外轿车市场
- 4.1.2 世界轿车市场畅销排名分析
- 4.1.3 欧盟轿车市场价格运行概述
- 4.1.4 国际汽车巨头争相抢夺印度小车市场
- 4.1.5 全时全轮驱动系统在国际轿车发展中的应用

4.2 2014-2016年全球主要地区轿车行业发展状况

- 4.2.1 欧洲
- 4.2.2 美国
- 4.2.3 日韩

4.3 2017-2022年全球轿车行业趋势预测分析

- 4.3.1 全球轿车行业市场规模预测
- 4.3.2 全球轿车行业趋势预测分析
- 4.3.3 全球轿车行业发展趋势分析

4.4 全球轿车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国轿车行业发展概述

5.1 中国轿车行业发展状况分析

- 5.1.1 中国轿车行业发展历程
- 5.1.2 中国轿车行业发展总体概况
- 5.1.3 中国轿车行业发展特点分析

5.2 2014-2016年轿车行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国轿车行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国轿车行业发展分析

5.3 2017-2022年中国轿车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国轿车产业发展过程中存在的问题

5.3.2 中国轿车服务体系存在不足

5.3.3 中国轿车存在轮胎安全隐患

5.3.4 中国轿车产业投资策略建议

5.3.5 促进轿车产业价值链发展的战略对策

5.3.6 对自主品牌企业未来发展的几点建议

第六章 中国轿车行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国轿车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国轿车行业产销情况分析

6.2.1 中国轿车行业工业总产值

6.2.2 中国轿车行业工业销售产值

6.2.3 中国轿车行业产销率

6.3 2014-2016年中国轿车行业市场供需分析

6.3.1 中国轿车行业供给分析

6.3.2 中国轿车行业需求分析

6.3.3 中国轿车行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国轿车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国轿车行业细分市场调研

- 7.1 轿车行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析

- 7.2 普通轿车市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析

- 7.3 中级轿车市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析

- 7.4 高级轿车市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场需求分析
 - 7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国轿车行业上、下游产业链分析

- 8.1 轿车行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 轿车行业产业链
- 8.2 轿车行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上汽车零部件发展现状
 - 8.2.2 钢铁供给分析
 - 8.2.3 石油价格分析
 - 8.2.4 橡胶市场现状
- 8.3 轿车行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国轿车行业市场竞争格局分析

9.1 中国轿车行业竞争格局分析

9.1.1 轿车行业区域分布格局

9.1.2 轿车行业企业规模格局

9.1.3 轿车行业企业性质格局

9.2 中国轿车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 提升中国轿车行业竞争力的建议

9.3.1 善用“钻石理论”;

9.3.2 提高自主开发能力

9.3.3 利用新概念和个性化设计打开销售

9.3.4 提升中国品牌轿车竞争力的战略

9.3.5 改善我国轿车制造业竞争结构的政策建议

9.4 中国轿车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国轿车行业竞争策略建议

第十章 中国轿车行业领先企业竞争力分析

10.1 一汽轿车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 上海大众汽车有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 上海通用汽车有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 广州本田汽车有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 安徽奇瑞汽车有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 比亚迪汽车有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 长城汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 海马投资集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

- 11.1 2017-2022年中国轿车市场趋势预测
 - 11.1.1 2017-2022年轿车市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年轿车市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2017-2022年轿车细分行业趋势预测分析
- 11.2 2017-2022年中国轿车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年轿车行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年轿车市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年轿车行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国轿车行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国轿车行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国轿车行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国轿车供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国轿车行业行业前景调研

- 12.1 轿车行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 轿车行业投资前景分析
 - 12.2.1 轿车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 原材料价格风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 轿车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 轿车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 轿车行业最新投资动态
 - 12.3.3 轿车行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国轿车企业投资规划建议分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：轿车行业特点

图表：轿车行业生命周期

图表：轿车行业产业链分析

图表：2014-2016年轿车行业市场规模分析

图表：2017-2022年轿车行业市场规模预测

图表：中国轿车行业盈利能力分析

图表：中国轿车行业运营能力分析

图表：中国轿车行业偿债能力分析

图表：中国轿车行业发展能力分析

图表：中国轿车行业经营效益分析

图表：2014-2016年轿车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国轿车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国轿车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国轿车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国轿车竞争力分析

图表：2017-2022年中国轿车产能预测

图表：2017-2022年中国轿车消费量预测

图表：2017-2022年中国轿车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国轿车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165H0JN.html>